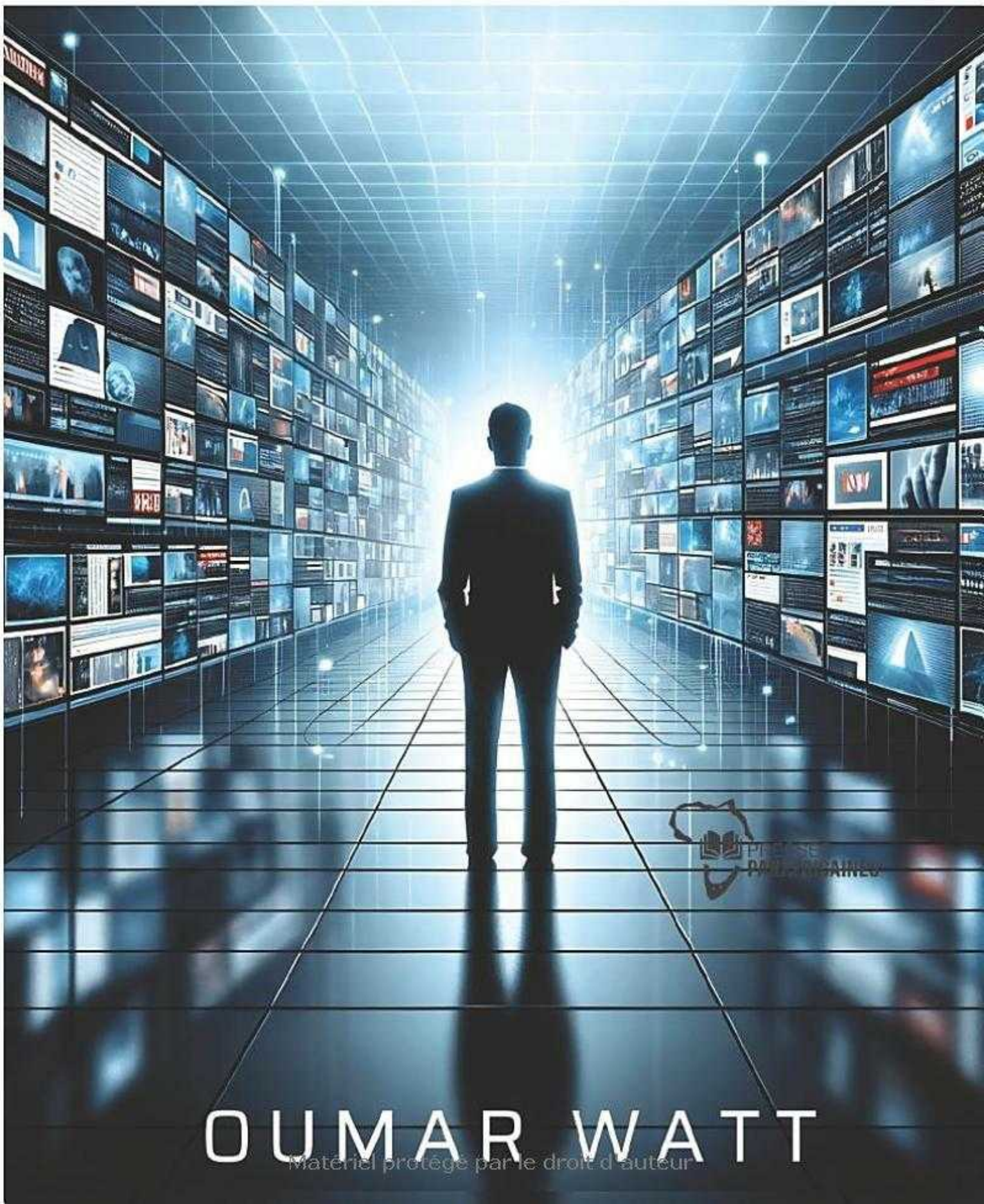
Matériel protégé par le droit d'auteur

LA DÉSINFORMATION À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Entre vérités et illusions



OUMAR WATT

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

Dépôt légal - 3e trimestre 2024
Bibliothèque et Archives Nationales du Québec, 2024
Bibliothèque et Archives Canada, 2024
© Presses Panafricaines, juillet 2024
ISBN : 978-2-924715-47-5

www.presses-panafricaines.com

Tous droits réservés. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle par quelque procédé que ce soit, et notamment par photocopie est strictement interdite sans l'autorisation écrite des éditions Presses Panafricaines

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

LA DÉSINFORMATION À L'ÈRE NUMÉRIQUE :
Entre vérités et illusions

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

Table des matières

Introduction.....15

Chapitre 1 : Les manipulations de l'information dans l'Histoire.....19

1.1 Les techniques anciennes de propagande et de manipulation.....19
1.2 Les précurseurs modernes de la désinformation de masse.....26
1.3 La comparaison des contextes historiques.....31

Chapitre 2 : Comprendre la désinformation en ligne.....37

2.1 Les caractéristiques et types de désinformation.....37
2.2 Les acteurs et les motivations de la diffusion de fausses information.....41
2.3 Les mécanismes de propagation de la désinformation sur Internet.....45

Chapitre 3 : Les outils de la manipulation.....53

3.1 L'essor des *bots* et des *trolls* dans la manipulation de l'information.....53
3.2 La personnalisation algorithmique et la propagation de la désinformation.....56

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

3.3 Le danger des *deepfakes*.....58
3.4 La viralité algorithmique.....60
3.5 Les boucles de rétroaction entre médias traditionnels et réseaux sociaux.....63

Chapitre 4 : Exemples de cas de campagnes massives de désinformation.....67
4.1 L'ingérence russe dans l'élection présidentielle américaine de 2016.....68
4.2 Le négationnisme sur le génocide des Rohingyas.....72
4.3 La guerre informationnelle en Ukraine.....76
4.4 Le cas de l'élection présidentielle kenyane de 2022.....79

Chapitre 5 : Conséquences sociétales et individuelles.....81
5.1 Les impacts politiques, sociaux et culturels de la désinformation.....81
5.2 La montée de l'extrémisme et la décrédibilisation des médias.....83
5.3 Les conséquences psychologiques et la polarisation.....90

Chapitre 6 : Les mécanismes de défense et d'éducation.....97
6.1 La lutte contre la désinformation: cadre légal et régulation.....97
6.2 La vérification des faits ou *fact-checking*.....105
6.3 L'importance de l'éducation aux médias et à l'information.....110

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

Chapitre 7 : Le rôle et la responsabilité des acteurs numériques.....115

7.1 La responsabilité ambiguë des plateformes.....115

7.2 Les politiques et mesures concrètes pour limiter la propagation de la désinformation.....122

7.3 L'amélioration de l'analyse algorithmique pour détecter la désinformation.....128

Chapitre 8 : Perspectives internationales et défis futurs.....131

8.1 Les approches globales et réponses internationales.....131

8.2 Les tendances émergentes et évolutions à venir.....134

8.3 Pistes et axes de recherche.....142

Conclusion.....149

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

Chapitre 1

Les manipulations de l'information dans l'Histoire

1.1 Les techniques anciennes de propagande et de manipulation

Bien qu'Internet ait décuplé la manipulation de l'opinion publique au moyen de fausses informations, cette pratique est vieille comme le monde. Un retour sur quelques exemples historiques de propagande révèle des conséquences parfois tragiques.

La force des images propagandistes pendant la guerre

Durant les conflits armés, et particulièrement pendant la Première Guerre mondiale, la propagande de guerre servait fréquemment à manipuler l'opinion publique, témoignant de l'usage stratégique de la désinformation. Les belligérants diffusaient de fausses nouvelles ou exagéraient les rapports de défaites militaires à travers la presse, visant à démoraliser l'ennemi, tant sur le front que dans les foyers. Cette vulnérabilité à la désinformation, exacerbée par un

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

manque de moyens de vérification, ouvrait la voie à d'autres formes de manipulation. L'utilisation des affiches de propagande en est un exemple significatif. Ces affiches, conçues pour influencer l'opinion publique, visaient à stimuler le sentiment patriotique ou à attiser la peur de l'ennemi. L'affiche britannique avec Lord Kitchener, secrétaire d'État à la Guerre, est emblématique de cette époque. Il y pointe du doigt le spectateur, sous le slogan « Votre pays a besoin de VOUS ». Cette image avait pour but d'encourager le recrutement et de renforcer le sentiment d'obligation patriotique.

En Allemagne, les affiches de propagande durant la Première Guerre mondiale dépeignaient fréquemment les forces ennemies, en particulier les soldats russes et français, comme des menaces inhumaines. Ces représentations caricaturales et déshumanisantes visaient à renforcer la peur et la haine envers l'adversaire, contribuant à justifier le conflit aux yeux de la population.

L'efficacité de ces affiches résidait dans leur simplicité et leur force évocatrice. Elles étaient particulièrement efficaces pour transmettre des messages forts, y compris auprès des populations peu ou pas alphabétisées. Durant la guerre, ces images ont été déterminantes dans la mobilisation de l'opinion publique, que ce soit en incitant au recrutement de soldats, en soutenant l'effort de guerre ou en stimulant le nationalisme. Ainsi, les affiches de propagande constituaient un outil puissant pour influencer et façonner les perceptions et les attitudes du public.

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

La propagande soviétique durant la Guerre froide

Durant la Guerre froide, la propagande soviétique est un autre exemple marquant de l'utilisation stratégique de la désinformation pour influencer l'opinion publique. Le gouvernement soviétique a employé, à l'époque, des tactiques de désinformation pour modeler les perceptions et promouvoir l'idéologie communiste. Les médias d'État, comme le journal *Pravda* et la station de radio «Voix de la Russie», étaient des instruments clés dans la diffusion de la propagande du Parti communiste. Ces médias diffusaient régulièrement des informations exagérées ou déformées pour promouvoir les succès du régime soviétique et minimiser ses échecs.

Pravda, mot russe signifiant «vérité», était le journal officiel du Comité central du Parti communiste de l'Union soviétique. Il jouait un rôle primordial dans la diffusion de la ligne politique du parti. De manière similaire, «Voix de la Russie», anciennement connue sous le nom de «Radio Moscou» à l'époque soviétique, servait de station de radio officielle pour les émissions internationales. Ces moyens de communication étaient essentiels pour véhiculer l'idéologie et les messages du régime soviétique et pour manipuler l'opinion publique, tant au niveau national qu'international.

Ces médias soviétiques étaient étroitement contrôlés et supervisés par le Parti communiste. Le contenu qu'ils diffusaient reflétait la version officielle des événements, souvent en décalage avec la réalité objective. Ils étaient stratégiquement utilisés pour pro-

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

pager l'idéologie communiste, présenter une image positive du gouvernement soviétique et déformer ou omettre les informations défavorables au régime. Des organes de presse comme la *Pravda* et la Voix de la Russie ont été des acteurs clés dans le contrôle de l'information.

L'intervention en Afghanistan

La désinformation soviétique allait largement au-delà de la simple manipulation des faits. Elle englobait la création de récits fictifs, la distorsion de la réalité, ainsi que la fabrication de documents. De 1979 à 1989, l'intervention soviétique en Afghanistan a été présentée comme une mission de sauvetage. L'Union soviétique visait à soutenir un gouvernement allié face à des insurgés décrits comme terroristes. Ce récit était conçu pour justifier l'implication militaire soviétique en Afghanistan, masquant la nature agressive et non sollicitée de l'invasion.

Cette approche de la désinformation avait un objectif clair : modeler l'opinion publique. Elle visait les citoyens à l'intérieur et à l'extérieur de l'Union soviétique. Le but était de gagner un soutien ou, au minimum, de susciter une compréhension pour ses actions sur la scène internationale. Cela reflète la manière dont la désinformation peut être employée par les États pour justifier des politiques controversées et influencer la perception mondiale des événements.

L'impact de la propagande soviétique s'étendait bien au-delà de ses frontières. L'URSS[1] exploitait divers

[1] L'URSS, ou Union des Républiques Socialistes Soviétiques, était un État fédéral communiste qui a existé de 1922 à 1991 sur une grande partie du territoire de l'ancien Empire russe en Eurasie. L'URSS était une super-

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

moyens, y compris l'Agence de presse Novosti et ses émissions de radio internationales, pour diffuser sa propagande à l'échelle mondiale. L'objectif était d'influencer l'opinion publique dans les pays non alignés et même dans les démocraties occidentales. Ces médias cherchaient à répandre une vision du monde conforme à l'idéologie communiste. Ils décrivaient aussi l'Union soviétique de manière positive. Leur objectif était de rallier des sympathisants à leur cause. Ils voulaient également jeter le doute sur les politiques des pays occidentaux, et promouvoir le programme politique soviétique au niveau international.

Les efforts de propagande soviétique visaient principalement les pays en développement et les nations non-alignées. L'objectif de l'URSS était d'établir une influence culturelle et idéologique dans ces régions. En se présentant comme l'opposant des États-Unis et de leurs alliés, l'URSS a pu renforcer son influence idéologique. Par ailleurs, dans les démocraties occidentales, la stratégie soviétique exploitait les divisions politiques et sociales. Elle encourageait des mouvements pacifistes ou antinucléaires en accord avec les intérêts soviétiques. L'URSS se positionnait ainsi comme un contrepoids pacifique et progressiste face à l'agressivité, perçue, de l'Occident.

Ainsi, l'étendue de la portée de la propagande soviétique constituait un élément majeur de sa stratégie globale durant la Guerre froide. Il s'agissait d'un moyen stratégique visant à étendre son influence et à contester celle des États-Unis et de leurs alliés sur la scène internationale. Cette approche démon-

puissance mondiale pendant la Guerre froide, rivale des États-Unis, avant de se dissoudre en 15 républiques indépendantes.

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

trait l'usage de la propagande comme un outil de soft power cherchant à remodeler les perceptions et les alliances à travers le monde.

La désinformation sur les armes de destruction massive en Irak

L'un des cas les plus notables de désinformation orchestrée par un état dans l'histoire récente est l'affirmation des États-Unis concernant l'existence d'armes de destruction massive (ADM) en Irak. D'ailleurs, ces fausses affirmations ont été décisives dans la justification de l'invasion de l'Irak en 2003.

L'idée que l'Irak possédait des armes de destruction massive a été fortement mise en avant par l'Administration Bush, utilisant des discours politiques élaborés et souvent basés sur des renseignements peu fiables ou interprétés de façon biaisée. Cette stratégie visait à convaincre l'opinion publique et la Communauté internationale de la nécessité d'une intervention militaire.

Un moment clé de cette campagne de désinformation fut le discours de Colin Powell, alors Secrétaire d'État des États-Unis, devant le Conseil de sécurité de l'ONU en février 2003. Powell a présenté diverses formes de « preuves », y compris des enregistrements audios, des photos satellites et des témoignages, pour attester de l'existence de programmes d'ADM en Irak. Cependant, ces éléments se sont révélés par la suite largement inexacts ou trompeurs, mettant en lumière les failles et les manipulations dans le discours officiel des États-Unis sur cette question.

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

La compréhension des mécanismes psychologiques et neurologiques liés à la désinformation est fondamentale pour élaborer des stratégies d'intervention efficaces. Ces recherches mettent en lumière la complexité du défi que représente la désinformation, soulignant l'importance d'approches interdisciplinaires pour y faire face de manière efficace.

Analyser la propagation sur les réseaux

Un autre axe de travail consiste à modéliser mathématiquement la propagation de la désinformation sur les réseaux sociaux numériques pour en comprendre précisément la dynamique virale non-linéaire. Comprendre cette dynamique permettrait de simuler et de prédire les trajectoires de diffusion des rumeurs et d'identifier les principaux «super-propagateurs » pour intervenir en amont. Des institutions renommées comme le MIT Media Lab mènent la recherche sur ce sujet. Leurs scientifiques créent des modèles informatiques pour simuler la propagation des contenus trompeurs sur les réseaux sociaux. Ces modèles analysent des facteurs tels que les taux de partage et les interactions des utilisateurs, permettant de comprendre les schémas de diffusion et d'identifier les facteurs de viralité de la désinformation. Un élément clé de ces études est l'identification des « super-propagateurs ». Ces entités, qu'elles soient individuelles ou collectives, exercent une influence disproportionnée dans la dissémination des informations mensongères. Comprendre leur fonctionnement et leur influence peut mener à l'élaboration de stratégies ciblées pour freiner leur circulation.Comprendre leur fonctionnement et leur influence peut mener à l'élaboration de stratégies

Matériel protégé par le droit d'auteur

Matériel protégé par le droit d'auteur

OUMAR WATT

LA DÉSINFORMATION À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Entre vérités et illusions

À l'ère du numérique, la frontière entre la vérité et l'illusion est devenue plus floue que jamais. *La désinformation à l'ère numérique : Entre vérités et illusions* explore en profondeur ce phénomène complexe, dévoilant les mécanismes par lesquels la désinformation se propage et influence nos perceptions. Ce livre offre une analyse minutieuse de l'évolution de la manipulation de l'information, des techniques de propagande historiques aux méthodes sophistiquées employées dans le monde numérique actuel. À travers des exemples concrets et des études de cas saisissantes, il révèle comment les fausses informations, les *fake news* et les *deepfakes* modèlent notre réalité quotidienne. Plongez dans un univers où les vérités sont constamment mises à l'épreuve par des illusions soigneusement construites. Découvrez les motivations derrière les campagnes de désinformation, qu'elles soient politiques, économiques ou idéologiques, et les impacts dévastateurs qu'elles peuvent avoir sur les sociétés.

Plus qu'un simple état des lieux, ce livre est un véritable guide pratique. Mettant l'accent sur l'éducation aux médias et la pensée critique, il vous donne les clés pour vous prémunir contre les pièges de la désinformation dans un paysage informationnel saturé et souvent trompeur. Que vous soyez citoyen, décideur ou acteur du monde numérique, *La désinformation à l'ère numérique : Entre vérités et illusions* est une ressource incontournable pour comprendre les enjeux de notre époque.



Oumar Watt est un spécialiste en gestion des technologies numériques qui cumule plus de 15 ans d'expérience dans la direction de programmes stratégiques TI au sein d'organismes gouvernementaux canadiens. Spécialisé en développement et en mise en œuvre de solutions numériques et de collaboration d'entreprise, il possède une expertise solide en matière de stratégie de gouvernance de l'information et de direction de services numériques intégrés.

Oumar Watt est également le fondateur et PDG de Yiitu, une entreprise innovante spécialisée dans les solutions de gestion de l'information, des technologies numériques et de l'intelligence économique.

PRESSES PANAFRICAINES

www.presses-panafricaines.com

9 782924 715475

Matériel protégé par le droit d'auteur